

# Índice de Contenidos

[**Índice de Contenidos 1**](#_heading=h.gjdgxs)

[**Información del proyecto 2**](#_heading=h.30j0zll)

[Datos 2](#_heading=h.1fob9te)

[Patrocinadores 2](#_heading=h.3znysh7)

[Gerente de Proyecto 2](#_heading=h.2et92p0)

[Niveles de autoridad 2](#_heading=h.tyjcwt)

[Lista de Interesados (stakeholders) 3](#_heading=h.1t3h5sf)

[Cronograma de hitos principales 3](#_heading=h.2s8eyo1)

[Presupuesto estimado 4](#_heading=h.3rdcrjn)

[**Descripción del proyecto 5**](#_heading=h.26in1rg)

[Objetivos del Negocio 5](#_heading=h.lnxbz9)

[Justificación del proyecto – Contexto 5](#_heading=h.35nkun2)

[Problema-Necesidad 6](#_heading=h.1ksv4uv)

[Metodología 6](#_heading=h.h3y165ef42vo)

[**Descripción del producto 7**](#_heading=h.44sinio)

[Solución Propuesta 7](#_heading=h.2jxsxqh)

[Objetivos del proyecto 8](#_heading=h.z337ya)

[Objetivos de desarrollo 10](#_heading=h.1y810tw)

[Entregables 10](#_heading=h.4i7ojhp)

[**Descripción del sistema 10**](#_heading=h.2xcytpi)

[Requerimientos de alto nivel 10](#_heading=h.1ci93xb)

[Riesgos iniciales de alto nivel 12](#_heading=h.2bn6wsx)

[Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo 12](#_heading=h.qsh70q)

[Tipo de Interfaz de Hardware 12](#_heading=h.2p2csry)

[Tipo de Interfaz de Software 13](#_heading=h.147n2zr)

[Tipo de Interfaz de Usuario 13](#_heading=h.3o7alnk)

[**Requisitos de aprobación del proyecto 13**](#_heading=h.23ckvvd)

[**Aprobaciones y control de cambios 14**](#_heading=h.ihv636)

# Información del proyecto

## Datos

|  | Empresa / Organización |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del Proyecto | Pets Team |
| Fecha de inicio/fin | 2 septiembre - 30 de noviembre 2024 |
| Cliente | Jorge Silva |
| Patrocinador principal | Mariela García |
| Gerente de Proyecto | Jhon Barril |
| Equipo de trabajo | Matías Palomera  Iván Rivas  Abraham Pizarro  Raúl Villalón |

## Patrocinadores

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Mariela García | Gerente General | Gerencia |

## Gerente de Proyecto

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Jhon Barril | Gerente TI | Informática |

## Niveles de autoridad

| Decisiones de personal  (Staffing) | El Jefe de Proyecto toma decisiones finales en contratación y asignación del personal. |
| --- | --- |
| Gestión de presupuesto  y de sus variaciones | El Jefe de Proyecto controla el presupuesto y reporta variaciones al Patrocinador Principal. |
| Decisiones técnicas | Las decisiones técnicas son tomadas en conjunto entre el Jefe de Proyecto y el equipo técnico. |
| Resolución de conflictos | Los conflictos son resueltos inicialmente por el Jefe de Proyecto y escalados al Patrocinador Principal si es necesario. |
| Ruta de escalamiento y  limitaciones de autoridad | Las decisiones críticas se escalan al Patrocinador Principal. Cambios significativos en el alcance o presupuesto requieren aprobación formal. |

## 

## Lista de Interesados (stakeholders)

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Mariela Garcia | Gerente General | Gerencia |
| Jorge Silva | Cliente | Consumidor |
| Jhon Barril | Jefe de Proyecto | Informática |
| Raúl Villalón | Diseñador | Proveedor |
| Ivan Rivas | Testing | Proveedor |
| Abraham Pizarro | Programador | Proveedor |
| Matias Palomera | Base de Datos | Proveedor |

# 

## Cronograma de hitos principales

| **Hito** | **Fecha tope** |
| --- | --- |
| Evaluación y planificación de proyecto. | 23 de septiembre de 2024 |
| Planificación y retrospectiva de objetivos iniciales. | 7 de octubre de 2024 |
| Cierre de proyecto. | 30 de noviembre 2024 |

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## Presupuesto estimado

| Desarrollo Web - $5.000.000 CLP:  Las herramientas a utilizar seránDjango y Python para el desarrollo backend, HTML/CSS para el frontend. Se utilizarán frameworks de diseño como Bootstrap para asegurar una interfaz responsiva.  Este costo cubre la construcción del sitio web, incluyendo el diseño y desarrollo de la interfaz de usuario, así como la configuración inicial del entorno de trabajo. Dado que el sistema incluye un panel de membresías, login para diferentes tipos de usuarios, y un diseño personalizado, se requiere un esfuerzo adicional en desarrollo y diseño.  Implementación de Funcionalidades - $3.000.000:  Las herramientas a utilizar serán Django para el manejo de las funcionalidades del sistema enlazado con la base de datos, Cloud SQL (MySQL) para la gestión en la nube, y bibliotecas adicionales para la integración de pasarelas de pago.  Esta fase cubre la implementación de funcionalidades clave como el sistema de reservas, panel de membresías, fichas de mascotas, y el CRUD para administradores y usuarios. La integración de estas funcionalidades con la base de datos y otros servicios externos, como pasarelas de pago, justifica el costo.  Pruebas y QA - $1.000.000:  Para las pruebas se utilizará Selenium con Django para asegurar la calidad del código y la estabilidad del sistema.  Este monto cubre la ejecución de pruebas exhaustivas para garantizar que todas las funcionalidades trabajen sin problemas y que el sistema sea seguro y eficiente. El enfoque estará en probar el sistema de login, las transacciones de pago, y la interacción general del usuario con el sistema.  Total Estimado: $9.000.000  Modelo de Negocios - Sistema Pets Team  1. Segmento de Clientes  Clientes objetivos:  Dueños de hoteles para mascotas (pequeños, medianos y grandes).  Emprendedores interesados en iniciar un hotel para perros y necesitan herramientas para la gestión.  Mercado objetivo:  Negocios en crecimiento en Chile que buscan digitalizar su operación.  Hoteles que manejan reservas, fichas de mascotas, membresías y pagos.  2. Propuesta de Valor  Sistema web personalizado para gestionar hoteles para mascotas:  Gestión de reservas y fichas de clientes.  Administración de membresías y promociones.  Integración con pasarelas de pago (Webpay, PayPal).  Reportes y estadísticas para optimizar la operación.  Beneficios principales:  Facilidad de uso con una interfaz profesional y moderna.  Reducción del tiempo en la gestión administrativa.  Soporte técnico y actualizaciones constantes.  3. Fuentes de Ingreso  Planes de Suscripción Mensual:  Plan Básico: $30,000 CLP/mes.  Gestión de reservas, clientes y reportes básicos.  Plan Premium: $50,000 CLP/mes.  Todo lo anterior + soporte técnico prioritario + funcionalidades avanzadas como estadísticas detalladas y promociones.  Plan Empresa: $80,000 CLP/mes.  Integración personalizada con pasarelas de pago + marca blanca.  Costo de implementación inicial (setup):  $150,000 CLP para configurar el sistema según los requerimientos del cliente.  Servicios adicionales:  Capacitación para el personal: $50,000 CLP por sesión.  Personalización avanzada del sistema: $100,000 CLP (pago único).  4. Recursos Clave  Equipo de desarrollo:  Programadores para mantenimiento y mejoras (2 devs, $700,000 CLP/mes c/u).  Diseñador UI/UX para mejoras visuales ($500,000 CLP/mes).  Infraestructura:  Hosting para el sistema: $50,000 CLP/mes por cliente.  Dominio y certificados SSL: $15,000 CLP/anual por cliente.  Marketing:  Publicidad digital (Google Ads, Facebook Ads): $150,000 CLP/mes.  5. Estructura de Costos  Costos Fijos Mensuales:  Sueldos del equipo: $1,900,000 CLP.  Hosting y mantenimiento: $50,000 CLP × 10 clientes iniciales = $500,000 CLP.  Marketing y publicidad: $150,000 CLP.  Total Costos Fijos: $2,550,000 CLP.  Costos Variables:  Soporte técnico (horas adicionales): $10,000 CLP/hora.  Actualizaciones y personalizaciones según demanda.  6. Canales de Distribución  Página web del sistema para información y demostraciones.  Promoción en redes sociales y eventos de emprendedores.  Alianzas con veterinarias y asociaciones de negocios para mascotas.  7. Actividades Clave  Desarrollo y mejora continua del sistema.  Generación de contenido y tutoriales para clientes.  Atención al cliente y soporte técnico eficiente.  8. Análisis de Rentabilidad  Ingreso esperado por cliente:  Plan Premium ($50,000 CLP/mes) × 10 clientes iniciales:  $500,000 CLP/mes.  Costo por cliente:  Hosting y mantenimiento: $50,000 CLP/mes.  Margen bruto por cliente:  $50,000 CLP - $50,000 CLP = $0 (en etapa inicial).  Proyección a 6 Meses  Con 20 clientes en Plan Premium y 5 clientes en Plan Empresa:  Ingresos mensuales:  (20 × $50,000) + (5 × $80,000) = $1,600,000 CLP.  Costos:  Hosting: $50,000 × 25 = $1,250,000 CLP.  Otros costos: $500,000 CLP (sueldos).  Utilidad mensual proyectada: $1,600,000 - $1,250,000 = $350,000 CLP. |
| --- |

# 

# Descripción del proyecto

## Objetivos del Negocio

| Mejorar el servicio de reserva del hotel a través de la página web logrando que las reservas no sean solo presencial ni por llamada telefonica, sino que tambien se podran realizar por la página web de forma más simple, reduciendo tiempos y carga laboral por parte de los colaboradores y sea más rápido para los clientes, queremos lograr un incremento del 70% de clientes mediante las reservas en línea.Con esto se logrará una menos carga laboral para los encargados de hacer esta reserva en el hotel ya que con este sistema todo ese proceso lo realizará el mismo propietario de la mascota.  Mejorar la gestión integral de las mascotas mediante la implementación de una ficha personalizada que permita controlar y monitorear su alimentación, al igual que la salud de la mascota por si esta depende de algún tipo de medicamento en especial.  Mejorar el método de pago que permita a los clientes hacer el pago en línea , facilitando el proceso de reserva y mejorando la experiencia al usuario.  Mejorar la gestión de de los espacios brindando una lista de las habitaciones actualizadas que se encuentran disponibles para su reserva. Los propietarios podrán seleccionar y reservar de acuerdo a sus preferencias y necesidades.  Aumentar los ingresos monetarios del hotel a través de servicios los cuales a los dueños de las mascotas podrán acceder mediante la página web a servicios como cortes de pelo, sesiones de fotografía, transporte especializado, servicios de spa, y baños para que los clientes seleccionen y agenden según sus necesidades, todo desde modalidad en línea.  Colaboradores logren registrar su perfil para gestionar sus actividades en PetsTeam esto incluirá:  (Nombre completo,teléfono,Correo electrónico,Rol o cargo (cuidado de mascotas, limpieza, etc.)  Horario de trabajo (asignación de turnos) Contraseña) para que así logren ofrecer sus servicios en PetsTeam. |
| --- |

## Justificación del proyecto – Contexto

| En la Región Metropolitana, existen cuatro hoteles caninos en las comunas de Peñalolén, La Florida, Padre Hurtado y Santiago Centro.  En la actualidad ,un 60% de propietarios de perros de la región metropolitana enfrentan dificultades al encontrar un lugar seguro y confiable para dejar a sus perros cuando se ausentan por viajes, trabajo u otras responsabilidades. Esta situación provoca estrés y ansiedad tanto en los perros como en sus dueños, debido al riesgo que existe al momento de dejar a los perros solos sin cuidado humano. |
| --- |

## Problema-Necesidad

| Debido a la preocupación de los dueños de perros por asegurar el bienestar de sus mascotas en todo momento, es que los hoteles de mascota han tenido un aumento de demanda significativo de un 60% lo que equivale a 600 personas dentro de la región metropolitana, lo que impacta en la correcta ejecución de sus procesos. las reservas, la gestión de mascotas, gestión de carga laboral, gestión de espacios, gestión de pagos y gestión de membresías.  La necesidad es establecer un lugar para las mascotas que ofrezca un entorno seguro y cómodo, donde los perros puedan recibir el cuidado y la atención que necesitan mientras sus dueños están ausentes. |
| --- |

## 

## Metodología

| -Utilizaremos la metodología **Scrum** para gestionar y controlar el desarrollo del proyecto, dividiendo el trabajo en incrementos manejables, manteniendo la flexibilidad si existen cambios en los requerimientos, mejorando la comunicación en equipo, evitando documentación extensa, para finalmente entregar incrementos funcionales en el desarrollo de esta página web.  -Utilizaremos tres entidades o roles  Scrum Master: [Profesor] Facilitará la colaboración y asegurará que el equipo realice correctamente el proceso de Scrum.  Product Owner: [1 Estudiante] Define Product Backlog y prioridades.  Equipo de desarrollo: [Estudiantes] Desarrollo front-end, back-end, diseño ui/ux.  -El proyecto se dividirá en Sprints de 1 semana, en los cuales el equipo se enfocará en entregar funcionalidades desarrolladas y probadas. Cada Sprint tendrá una meta clara y estará alineado con las prioridades definidas por el Product Owner.  -Vamos a tener 2 eventos  Sprint Planning: Definiremos qué tareas del backlog serán completadas en el Sprint al inicio de semana.  Daily meeting: Se realizarán reuniones diarias de 15 minutos para revisar el progreso.  -Utilizaremos Product Backlog y Sprint Backlog  El Product Owner gestionará el Product Backlog, priorizando las tareas en función de las necesidades del cliente y los objetivos del negocio. Este backlog estará en constante evolución, permitiendo ajustes según sea necesario.  -Incrementos y entregas  Después de cada Sprint, se entregará un incremento de la página web que será funcional y potencialmente desplegable. Esto permitirá recibir feedback temprano de las partes interesadas y realizar ajustes según sea necesario.  -Herramientas  Para gestionar el proyecto, utilizaremos Drive para administrar el backlog, registrar el progreso y realizar un seguimiento de las tareas del equipo. Las reuniones se llevarán a cabo mediante Discord.  -Documentación  La documentación será continua, manteniendo un registro actualizado de todas las funcionalidades desarrolladas. Las revisiones del producto se realizarán al final de cada Sprint, integrando el feedback del Product Owner para mejorar el proyecto en iteraciones posteriores. |
| --- |

# Descripción del producto

## Solución Propuesta

| Desarrollar una página web para el hotel de mascotas, que permita gestionar reservas y servicios para las mascotas a través de colaboradores. Estos podrán crear su perfil en PetsTeam, registrar su información personal, rol, horarios de trabajo, y marcar sus horas disponibles para ofrecer servicios como el cuidado de mascotas o limpieza. |
| --- |

## 

## Objetivos del proyecto

| **Alcance** | **Indicador de Éxito** |
| --- | --- |
| El alcance del proyecto "Pets Team" incluye el desarrollo de una plataforma web que permita a los propietarios de perros realizar reservas en línea y gestionar perfiles de mascotas y propietarios. Además, la plataforma ofrecerá funcionalidades como membresías, para tener descuentos en las reservas y servicios. También se permitirá a los colaboradores registrar y gestionar su perfil, incluyendo la disponibilidad de horarios para ofrecer servicios como el cuidado de mascotas y limpieza. | El indicador de éxito para “Pets Team” se verá reflejada a través de los números de registros y reservas realizadas , la satisfacción del cliente a través de comentarios positivos, el funcionamiento del sistema con su velocidad de carga .Evaluada a través de los servicios contratados de forma mensual. |
| **Objetivo General** | **Indicador de éxito** |
| Desarrollar una sistema integral para el hotel de mascotas, que permita optimizar la gestión de reservas, pagos, control de espacios disponibles y el bienestar de los animales alojados a través de servicios, mejorando así la velocidad en las operaciones del hotel y la experiencia del cliente. | -Nivel de satisfacción del cliente: Evaluado a través de encuestas de satisfacción general después de utilizar el servicio, con una meta de alcanzar un porcentaje de satisfacción del 85% o más.  -Incremento en la tasa de ocupación del hotel de mascotas: Medido por el aumento en el porcentaje de ocupación del hotel antes y después del lanzamiento de la página web, con un objetivo de incremento del 15% en los primeros seis meses. |
| **Objetivos Específicos** | **Indicador de éxito** |
| -Implementar un sistema de reservas en línea que permita a los usuarios consultar la disponibilidad de espacios y realizar reservas de manera sencilla y rápida. | -Tasa de reservas realizadas en línea: El porcentaje de reservas hechas a través de la página web en comparación con otros métodos (como teléfono o en persona).  -Reducción del tiempo de procesamiento de reservas: Medido en minutos o porcentaje de mejora. |
| -Desarrollar una plataforma de gestión de pagos que integre diferentes métodos de pago y facilite el proceso tanto para los clientes como para la administración del hotel. | -Tasa de adopción de pagos en línea: El porcentaje de pagos realizados a través de la plataforma web en comparación con métodos tradicionales.  -Reducción de errores en el procesamiento de pagos: Número de errores reducidos en la facturación o procesamiento de pagos. |
| -Diseñar un módulo de control y gestión de animales, que permita registrar y monitorear la información de cada mascota alojada, con una ficha médica de forma completa. | -Porcentaje de mascotas con información actualizada: Cantidad de mascotas cuya información está completamente registrada en la base de datos.  -Tasa de satisfacción del cliente respecto al seguimiento de su mascota: Evaluaciones positivas recibidas a través de encuestas post-servicio. |
| -Crear un sistema de notificaciones automáticas, que informe a los clientes sobre el estado de sus reservas, pagos y el bienestar de sus mascotas durante su estancia en el hotel. | -Tasa de apertura de notificaciones: El porcentaje de clientes que abren las notificaciones enviadas por la plataforma.  -Reducción en consultas manuales: Disminución en el número de llamadas o correos electrónicos solicitando información ya proporcionada por las notificaciones. |
| -Desarrollar una plataforma web que permita a los usuarios reservar servicios para sus mascotas, incluyendo cortes de pelo, sesiones de fotografía, transporte especializado, servicios de spa y baños.Esto para facilitar la selección y agendamiento de estos servicios | -Tasa de Reservas en Línea: Incremento en el número de reservas realizadas a través de la plataforma.  -Número de Servicios Reservados: Aumento en la cantidad de servicios adicionales (como cortes de pelo, sesiones de fotografía) solicitados a través de la plataforma |
| -Implementar un sistema de perfiles para colaboradores en la plataforma de PetsTeam, permitiendo a los colaboradores registrar y gestionar su información personal, rol o cargo, horario de trabajo y disponibilidad. | -Número de Perfiles Registrados: Cantidad de colaboradores que completan y mantienen sus perfiles activos en la plataforma.  -Eficiencia en la Gestión de Servicios: Mejora en la coordinación y ejecución de servicios ofrecidos por colaboradores. |

# 

## Objetivos de desarrollo

## Entregables

| * Plataforma web completa y operativa. * Sistema de gestión de reservas y membresías. |
| --- |

# Descripción del sistema

## Requerimientos de alto nivel

| Reservas en Línea:  La página web permitirá al momento de registrar a sus mascotas reservar su estadía de manera rápida y simple para así seleccionar fechas y disponibilidad en tiempo real y desde su hogar.  Reservas en línea:   1. Basic: Pequeño (Menos de 15 Kgs) 2. Classic: Mediana (Entre 15 y 30 Kgs) 3. Premium: Grande (Entre 30 a 40 Kgs)   Gestión de servicios:  La gestión de servicios en la página web permitirá a los usuarios acceder y reservar una variedad de servicios para sus mascotas, como cortes de pelo, sesiones de fotografía, transporte especializado, servicios de spa, y baños. Estos servicios estarán disponibles a través de la plataforma, brindando opciones convenientes para que los clientes seleccionen y agenden según sus necesidades, todo desde modalidad en línea.  Ficha para Cada Mascota:  Los propietarios podrán crear un perfil para sus perros, incluyendo información sobre sus necesidades especiales, historial médico,alimento y comportamientos. Este perfil ayudará al personal del hotel a brindar un cuidado personalizado a cada perro.  Registro Mascota:   1. Informacion de la mascota : Nombre , sexo ,raza ,edad 2. Ficha Mascota: (numero de chip)   **Historial médico : SI - NO , CUALES**  Enfermedades  Vacunas  Tratamiento medico  Alergias  Alimentación  Registro para Colaboradores  Los colaboradores del hotel también necesitarán un perfil en la plataforma para gestionar sus actividades en PetsTeam esto incluirá:  (Nombre completo,teléfono,Correo electrónico,Rol o cargo (cuidado de mascotas, limpieza, etc.)  Horario de trabajo (asignación de turnos) Contraseña)  Registro para los dueños:   1. Información personal (nombre , teléfono , correo , contraseña)   Gestionar espacios:  Administrar los espacios del hotel , incluyendo su disponibilidad , asignación y mantenimiento.  Facilitar pagos en línea:  Permitir a los propietarios de mascotas realizar pagos en línea para reservas, servicios adicionales y membresías de manera rápida y segura.  Gestión de Membresías:  La página web permitirá a los usuarios registrarse y gestionar diferentes tipos de membresías (semestral y anual) que incluyen beneficios como descuentos y un servicio gratuito.  Atención al Cliente y Soporte:La plataforma contará con una sección de atención al cliente, donde los usuarios podrán hacer consultas, solicitar asistencia, o recibir soporte técnico.  Sistema de calificación: comentarios respecto al servicio utilizado .Experiencia del usuario respecto a la reserva de la habitación de su mascota y sobre el cuidado realizado a su mascota.  Sistema de notificación: Al realizar la reserva o contratar un servicio el sistema notificará al usuario mediante correo electrónico. |
| --- |

## Riesgos iniciales de alto nivel

| * Posibles retrasos en el desarrollo web. * Problemas en la integración de sistemas de pago. |
| --- |

## Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo

| **Tipo de Hardware:** Servidores de alta disponibilidad para alojamiento web.  **Tipo de interfaz de Software:** CMS para desarrollo web.  **Tipo de interfaz de Usuario:** Página web responsiva y amigable. |
| --- |

## 

## 

## 

## Tipo de Interfaz de Hardware

| Dispositivos físicos e infraestructura necesaria para operar correctamente.  Componentes Clave:  Servidores: Servidores virtuales (en la nube) que alojan la página web, base de datos y manejan las solicitudes de los usuarios.  Dispositivos de Red: Routers, switches y firewalls que aseguran la conectividad y seguridad de la red en la que se alojan los servidores.  Dispositivos del Usuario Final: Computadoras, smartphones, y tablets que los clientes usarán para acceder a la página web. Estos dispositivos se conectan al sitio web a través de navegadores web compatibles.  Almacenamiento: Unidades de almacenamiento (SSD/HDD) en los servidores cloud para guardar todos los datos relevantes del hotel de mascotas, como reservas, información de clientes y pagos. |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Software

| Sistemas y aplicaciones para que la página web funcione de manera óptima.  Componentes Clave:  API de Terceros: Conexión con servicios externos, como plataformas de pago (Webpay/Transbank) y sistemas de reservas online.  Base de Datos: Cloud Sql (Mysql), para almacenar información sobre los clientes, mascotas, reservas, y pagos.  Framework de Desarrollo Web: Utilización de frameworks como Django (Python) para estructurar y gestionar la lógica de negocio y las interacciones entre las diferentes partes del software.  Servidor Web: HostGator para servir o hospedar la página web a los usuarios. |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Usuario

| La interfaz de usuario está diseñada para ser intuitiva, accesible y fácil de usar.  Componentes Clave:  Panel de login: Los usuarios tendrán disponible una interfaz en la cual se podrán logear con sus credenciales otorgadas por el hotel.  Diseño Responsivo: La página web estará optimizada para funcionar correctamente en diferentes dispositivos, asegurando que la experiencia sea coherente en computadoras de escritorio, tablets y smartphones.  Panel de Usuario: Interfaz gráfica donde los usuarios pueden crear y gestionar sus reservas, realizar pagos, y recibir actualizaciones sobre sus mascotas.  Panel de Administración: Una interfaz destinada al personal del hotel, que les permite gestionar las reservas, visualizar el estado de las mascotas, y administrar los pagos.  Notificaciones: Sistema que permite enviar alertas y mensajes importantes a los usuarios a través de la interfaz web, como confirmaciones de reserva, recordatorios de pago, y actualizaciones del estado de las mascotas. |
| --- |

# Requisitos de aprobación del proyecto

| -El alcance debe estar claramente definido y alineado con las expectativas del cliente, incluyendo las funcionalidades clave (reservas en línea , sistema de pago, etc)  -Evaluación de la viabilidad técnica, asegurando que los recursos tecnológicos disponibles son suficientes.  -Análisis financiero que demuestre que el proyecto puede completarse dentro del presupuesto asignado.  -Un plan de proyecto con un cronograma detallado que incluya todas las fases principales (diseño, desarrollo, pruebas, lanzamiento). Fechas de hitos clave para medir el progreso del proyecto.  -Un plan de pruebas que asegure que todas las funcionalidades serán verificadas antes del lanzamiento, incluyendo pruebas de usabilidad, funcionalidad, y seguridad.  -Confirmación de que la página web cumplirá con todas las normativas legales y de protección de datos relevantes (como GDPR para la protección de datos personales).  -Entrega de toda la documentación necesaria, incluyendo la especificación de requisitos, diseño técnico, y manual de usuario.  -Identificación de los riesgos potenciales del proyecto y estrategias claras para mitigarlos.  -Confirmación de que el proyecto está alineado con los objetivos estratégicos de la organización, garantizando que los resultados esperados aportan valor. |
| --- |

# Aprobaciones y control de cambios

| Versión | Nombre | Rol | Fecha | Firma |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.0 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |